

WR (ビール)

ウェストロック株式会社

本社 東京都港区芝公園
資本金 5億円

<事業内容>

マルチパック設計及び製造、
包装機械納入・保守

<沿革>

1969年 ミードトッパン(株)設立
(米)ミードと凸版印刷 50%
1992年 合併解消
ミードパッケージング設立
2005年 ミードとWESTVACOが
合併しミードウェストベークに
2012年 トーカンPと提携開始
2015年 Rock-Tenn社が1兆900億
円でミードウェストベーク買収
し WestRock社が誕生



マルチパック用原紙

米国親会社のマルチパック原
紙が基本だが、製品に応じて
コートボールも使用している
(ガスボンベ・カップ酒等)

CNK (Clay Natural Kraft)
塗工無漂白クラフト・耐水
マルチ用高引裂き強度

CRB (Coated Recycled Board)
塗工100%再生紙
食品非接触向き

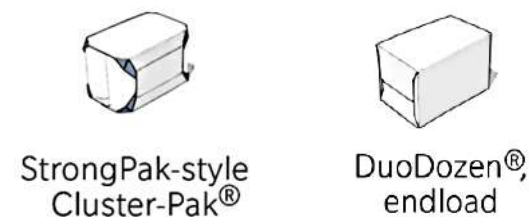
日本のマルチパック先駆け

オロナミンCやガスボンベ、
カップ酒等で市場拡大した。
同社商標の[クラスターパック]を
マルチパックの総称と思ってい
るユーザーも多い。
小型瓶飲料マルチは大半がWR
社だが、ビール6缶ではRRW社
が優勢である。
省コストシステム [カン・カ
ラー]で巻返しを図る。

製造・エンジニア拠点

島田工場 (静岡県島田市)
グラビア印刷打抜まで一貫加工

マルチパックシステム



Good Packaging
飲料包装部門賞 2006年



タブクリップ3本タイプ

飲料包装部門賞 2010年



ネックホルダー 2本タイプ

Can Collar (カン・カラー)

缶のフリンジ部を保持して製品
を固定する環境対応システム
①エコ ②シールド+



③プレミアム ④ウィング



カンカラー エコタイプ

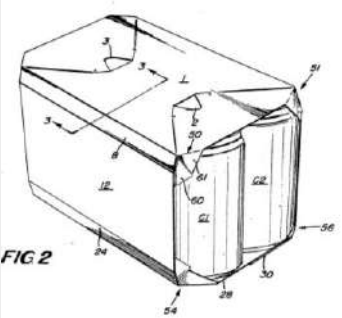
従来スリーブ対比原紙 80%削減
環境対応・コスト削減
アサヒビール茨城工場で製造



ウェストロック社HPより引用

< 20年以上経過 > マルチパック

1

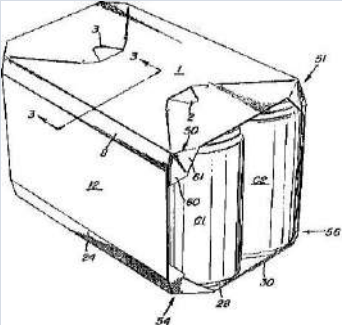


5

9

13

2

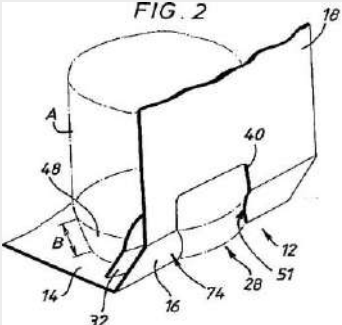


6

10

14

3



7

11

15

4

8

12

16