

passot

社 名 passot株式会社
 設 立 2005年5月
 本 社 東京都港区新橋
 資本金 1000万円
 従業員 18名
 売上高 4億8000万円
 2020.12

<事業内容>

広告・宣伝に関する企画制作、
 広告宣伝用品の輸出入、販売

会社沿革

2005年 passot(有) 設立
 2009年 Marin's ITLと契約
 2010年 株式会社へ変更
 2014年 CLAP 販売開始
 2021年 港区新橋に移転

米国クアドグラフィックス社特許を使用し紙製販売什器を中心にスチール什器との組合せ、動くPOPやインターネットを利用したマーケティング提案等を展開している

Quad Graphics Inc
 売上高 312,232百万円 (前期比 75%)
 営業利益 -3,330百万円 (2020.12期)
 従業員 15,800人



CLAP[™] (片面タイプ)

- ◆ワンタッチで組立可能な片面タイプの簡易仕組。
- ◆耐久性に優れ、型崩れにくく持ちがよい。耐荷重性を必要とする製品にも、軽量製品用にも対応。
- ◆設置場所を選ばず取り付けOK。サイドからもコミュニケーションをはかれます。




ワンタッチ組立 取り付けOK



CLAP[™] (両面タイプ)

- ◆ワンタッチ組立の360°ビュー仕組。
- ◆ビンやペットボトルもOKな耐荷重性に優れた頑丈構造。
- ◆定番以外のクロスMD戦略にぴったりな両面タイプ。段数もニーズに応じて1段〜3段まで。





ワンタッチ組立 耐荷重 360°ビュー

CLAP (片面タイプ) 特長



ワンタッチ組立で一人で簡単にセッティング。すぐに売り場へ設置。設置率を高める。



壁掛けや定価表示の設置も可能。壁面にも使える様々なタイプ、オプションで差し込み式看板を取り付け可能。

CLAP (両面タイプ) 特長



ワンタッチ組立、一人で簡単にセッティング。ハニカム構造・正円構造は耐荷重、耐湿性の高いデザインです。



耐久性、耐湿性、耐熱性。飲料・調味料やシャンプーなどの液体ボトルの陳列にも対応可能。



開閉可能なデザインで360°商品ディスプレイ可能。看板を取り付ければ商品イメージやPOP効果が高まります。



SIDEJACK[™]

- ◆流行スリムなエンドサイド開閉ディスプレイ仕組。
- ◆鏡面のようなフレーム構造。コミュニケーションたっぴりにエンドサイドをジャック。
- ◆商品、売場に合わせたサイドネット取りタイプ、自立式タイプなど豊富なエンド展開を提案します。





スリム 鏡面 サイドネット



スリムなのに軽い。ものからものまでしっかり対応。側面エンドに吊るしたりインシュロックで止めてエンドサイド展開。流行スリム。



鏡面のようなフレーム構造。商品そのものはたっぴり見ながら、フレームでイメージ作りやコミュニケーションのスペースがたっぷり確保できます。



サイドネット用什器としての提案や、ばらして定価とエンドネットへの提案できるデザインも可能です。

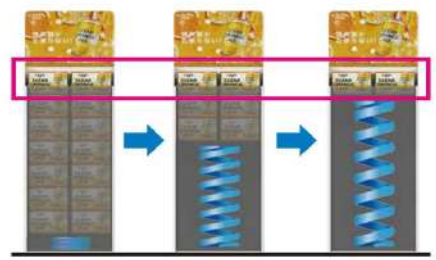
LAMà[®] 2秒で組み立てられるワンタッチ自立式ディスプレイ・システム。

2秒^{※1}で完成!

上下に広げると 自動的に引っ張られ自立します

360°の視野

バネ・パフォーマンス



passot社
HPより引用

1

2

3

4